

Espaço Europa

► Portugueses mais interessados nas Eleições Europeias

São hoje muito mais os portugueses a conhecer a data das eleições europeias (7 de Junho de 2009) do que há um ano: 35% responderam correctamente, contra apenas 28% no Outono de 2008, de acordo com o Eurobarómetro Parlamento Europeu Standard 71, publicado na passada quinta-feira. A média europeia é de 32%.

Por outro lado, são já 24% os portugueses que dizem que irão votar de certeza absoluta, contra 14% no Outono de 2008. E um total de 47% de portugueses estão mais inclinados a ir votar do que o contrário. Apenas 13% dos portugueses dizem que de certeza absoluta não irão votar (eram 16% no Outono de 2008).

Os portugueses elegem ainda como temas preferenciais para a campanha eleitoral para o Parlamento Europeu o desemprego (80%, mais 18pp do que em 2008), seguido do crescimento económico (54%, igual a 2008), inflação (60%, mais 5pp do que em 2008) e o futuro das pensões (44%, mais 5pp do que em 2008).

Praticamente metade dos inquiridos quer que o Parlamento Europeu desempenhe um papel mais importante. E 43% dos cidadãos nacionais gostariam que a acção da União Europeia, face à crise, fosse coordenada, contra 24% que defendem uma acção apenas individual dos Estados.

O Eurobarómetro Parlamento Europeu – EB Standard 71 – Primavera de 2009 está disponível em: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb_special_en.htm

► Telemóveis: Comissão convida operadores a prosseguirem esforços a favor da segurança das crianças

Na UE, 50% das crianças de 10 anos, 87% dos jovens de 13 anos e 95% dos jovens de 16 anos possuem telemóvel.

No entanto, segundo um inquérito, metade dos pais europeus inquieta-se pelo facto de a utilização do telemóvel poder expor as crianças a imagens de carácter sexual ou violento (51 %) ou a partidas de outras crianças (49 %).

A Comissão Europeia convidou os operadores de telemóveis a envidarem esforços para garantir a segurança das crianças que utilizam telemóvel, introduzindo todas as medidas enumeradas no código de conduta voluntária assinado em 2007 por 26 operadores.

Segundo um relatório publicado recentemente pela associação GSM, existe em 22 Estados-Membros um código nacional de auto-regulação baseado no acordo-quadro assinado sob os auspícios da Comissão Europeia, estando 90% desses códigos em conformidade com o acordo de 2007. Além disso, 80% dos operadores introduziram medidas para controlar o acesso das crianças aos conteúdos para adultos.

► Jovens debatem regiões e cidades criativas da Europa

Uma centena de jovens criadores e inovadores, designados pelas regiões europeias, reúne-se esta semana em Bruxelas, no âmbito do Ano Europeu da Criatividade e Inovação.

O fórum, com a duração de dois dias, organizado pela Comissão Europeia e pelo Comité das Regiões, pretende sublinhar a importância da criatividade e inovação para o desenvolvimento económico das regiões e cidades europeias. Aos jovens artistas, músicos, arquitectos, realizadores e empresários juntar-se-ão outros 200 peritos de toda a Europa.