

Espaço Europa

Rotulagem de origem obrigatória para o azeite virgem e virgem extra

A partir de 1 de Julho de 2009 vai ser obrigatório introduzir a rotulagem de origem para o azeite virgem e virgem extra.

A proposta tinha sido apresentada em Setembro de 2008 pela Comissão Europeia e foi agora aprovada pelos Estados-Membros.

A rotulagem voluntária para estes azeites, segundo as regras introduzidas em 2002, revelou-se insuficiente para impedir que os consumidores fossem enganados acerca das verdadeiras características e da origem de certos produtos.

Os azeites provenientes de um único país terão o nome do Estado-Membro, do país terceiro ou da Comunidade. Os lotes podem ser rotulados: "lote de azeites comunitários", "lote de azeites não comunitários", "lote de azeites comunitários e não comunitários" ou informação equivalente.

Comissão quer garantir que todos podem ter acesso a uma conta bancária

A Comissão lançou uma consulta pública sobre o tema: «Integração financeira: garantia de acesso a uma conta bancária de base». Esta iniciativa surge no seguimento do pacote «Um mercado único para a Europa do século XXI», no qual a Comissão insistira sobre a necessidade de não poder ser recusado a ninguém o acesso a uma conta bancária de base.

Cidadãos, organizações e autoridades públicas interessados estão convidados a dar a conhecer os respectivos pontos de vista até 6 de Abril de 2009 no sítio internet da Comissão Europeia em http://ec.europa.eu/internal_market/consultations/2009/financial_inclusion_en.htm.

DIA DA INTERNET MAIS SEGURA Acordo Europeu para aumentar a segurança dos menores nas redes sociais

Pela primeira vez, 17 grandes empresas da Web assinaram um acordo europeu destinado a aumentar a segurança dos menores que utilizam sítios Web de contacto social.

O objectivo do acordo é oferecer aos adolescentes os meios para lidarem com os potenciais riscos a que estão sujeitos, incluindo o assédio, a manipulação psicológica ou a divulgação de informações pessoais.

As medidas apresentadas incluem:

- Disponibilização de um botão «Comunicar abuso» que permita aos utilizadores comunicar às autoridades um contacto ou uma conduta inadequada de outro utilizador através de um simples clique.
- Garantir que todos os perfis e listas de contactos em linha dos utilizadores de sítios Web que estejam registados como menores de 18 anos sejam colocados em «Privado» por defeito.
- Garantir que os perfis privados dos utilizadores menores de 18 anos não sejam passíveis de busca (nos sítios Web ou através de motores de busca).
- Garantir que as opções de privacidade estejam bem visíveis e acessíveis a todo o momento, para que os utilizadores possam facilmente saber se o material que colocam (post) em linha apenas pode ser visto pelos amigos, ou pelo mundo inteiro.
- Impedir que os utilizadores que não têm idade suficiente utilizem os seus serviços: se um sítio de contacto social se destina a maiores de 13 anos, deverá ser difícil para os jovens com menos idade registarem-se.

Myspace, Facebook, Google/YouTube, Microsoft Europe, Yahoo!Europe e Bebo são alguns dos signatários do acordo, organizado pela Comissão Europeia e assinado no Luxemburgo por ocasião do Dia da Internet mais Segura.

Os sítios de redes sociais atraem 41,7 milhões de utilizadores regulares na Europa e a sua utilização aumentou cerca de 35% no ano passado.